

Informe de Gestión 2015



13

Comercio y Promoción Económica

PROMUEVE

ASOCIACIÓN DE VECINOS

aa
vv
NAVEGA

COLABORA

Comercio de
Salamanca

Comercio y Promoción Económica

Índice

1. Introducción

2. Objetivo general

3. Objetivos específicos

4. Líneas de actuación de Promoción Económica

- 4.1. Servicio de atención a emprendedores
- 4.2. Observatorio socioeconómico
- 4.3. Canal web – Empresas y emprendedores
- 4.4. Difusión cultura emprendedora
- 4.5. Convenio de colaboración con la Fundación Escuela de Salamanca de la Universidad Pontificia para el desarrollo de proyectos de innovación
- 4.6. Mesa del Pacto Local por el empleo
- 4.7. Acuerdo marco de colaboración entre el Ayuntamiento de Salamanca y la Escuela de Organización Industrial

5. Líneas de actuación de Comercio

- 5.1. Campaña de promoción del comercio de barrio
- 5.2. Ruta turístico-comercial “Un paseo por el comercio histórico”
- 5.3. Ferias de promoción de la Artesanía
 - 5.3.1. XVIII Feria Nacional de Artesanía
 - 5.3.2. FIERIALFAR – XL Feria de Artesanía
 - 5.3.3. XVII Feria del Barro
- 5.4. Creación de la Marca “Comercio de Salamanca”.
- 5.5. Promoción “Comercio de Salamanca” en redes sociales
- 5.6. Convenio con AESCO para la campaña “Salamanca Respira Comercio”
- 5.7. Campaña de Navidad
- 5.8. Apoyo campañas de promoción de asociaciones comerciales y entidades que trabajan por el fomento del comercio
 - II Jornadas de artesanía “Los oficios del ayer”
 - Salamarket
 - Campaña “Creemos en Salamanca” del Banco Sabadell
 - Campaña Caja Duero
 - Mercadillo “Jardín de las Delicias”

1. Comercio y Promoción Económica

La oficina de Comercio y Promoción Económica tiene como finalidad la asistencia, apoyo y acompañamiento a las personas emprendedoras en el inicio de su actividad económica, así como a las empresas ya existentes y de nueva creación.

Esta oficina municipal apoya a la iniciativa empresarial con el asesoramiento sobre requisitos técnicos y económicos exigidos en la actividad de que se trate, los trámites y gestiones necesarias para la puesta en marcha de la misma en los diferentes organismos oficiales. Así mismo, facilita la búsqueda y solicitud tanto de la financiación necesaria para la inversión objeto del proyecto empresarial, como las ayudas y subvenciones que sean de interés para su puesta en marcha.

Además trabaja en proyectos que mejoren y faciliten la incorporación de tejido empresarial en la ciudad de Salamanca potenciando el sector comercial como motor importante de la economía de la ciudad.

2. Objetivo general

Su objetivo general es implementar herramientas y técnicas que fomenten la dinamización económica necesaria para hacer de Salamanca una ciudad fortalecida y próspera, promoviendo un modelo de sociedad equitativa que posibilite que la ciudad crezca con una visión de futuro y obtenga reconocimiento a nivel nacional e internacional como foco de atracción de personas e ideas, propiciando la generación de una economía consolidada, fuerte y diversificada.

3. Objetivos específicos

- La consolidación y mejora de los recursos y servicios existentes para dar cabida a nuevas estrategias de desarrollo.
- El conocimiento por la sociedad y por las Pymes en particular, del contexto socioeconómico de referencia, lo cual es imprescindible para lograr detectar necesidades emergentes
- Conseguir la propia implicación de los actores locales
- La canalización de actuaciones que permitan llevar a cabo la consolidación y mejora del tejido económico local, con especial atención al sector comercial, hostelero, industrial, artesanal y de servicios tanto de carácter empresarial como profesional.
- La detección y captación de recursos emergentes.
- La implementación de acciones de fomento y atracción de tejido productivo.

- La dotación de mecanismos, medios y herramientas de apoyo a la creación, consolidación y mejora del tejido económico local, para evitar la deslocalización de empresas y conseguir la atracción de tejido productivo externo, mediante medios que coadyuven en la definición de los planes estratégicos empresariales llevados a cabo por las propias PYMES (medios que permitan marcar pautas, redireccionar, redimensionar e impulsar actuaciones hacia nuestra localidad) e implementando herramientas que faciliten el dinamismo económico local.

4. Líneas de actuación

4.1. Servicio de atención a emprendedores

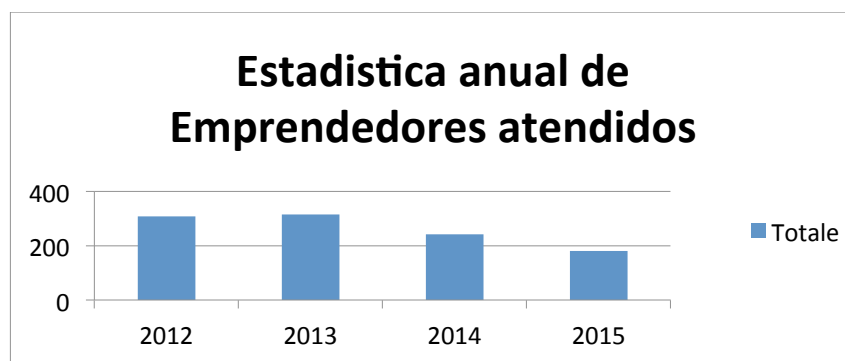
El servicio de atención a empresas y emprendedores del Ayuntamiento de Salamanca, sito actualmente en Plaza Mayor 15, piso 4º, comenzó su andadura en el año 2004 con la finalidad de asistir y favorecer el inicio de actividades económicas por parte de particulares. Para ello, desde la oficina municipal se realiza asesoramiento sobre requisitos técnicos y económicos necesarios para la realización de la actividad, los trámites y gestiones necesarias para la puesta en marcha de negocios en los diferentes organismos oficiales, búsqueda y solicitud de la financiación necesaria para la inversión objeto del proyecto empresarial y de las ayudas y subvenciones que sean de interés para favorecer el desarrollo de la actividad empresarial ante diferentes organismos.

El asesoramiento se extiende a los siguientes puntos: requisitos normativos para el ejercicio de la actividad, bien se trate de legislación estatal, autonómica o local, requisitos que han de reunir los promotores para su ejercicio, requisitos que ha de reunir los locales o establecimientos destinados a la actividad, forma jurídica idónea para la puesta en marcha, trámites ante las diferentes administraciones públicas, sean de carácter estatal, autonómico o local, financiación necesaria para llevar a cabo el proyecto, ayudas y subvenciones que pueden solicitarse

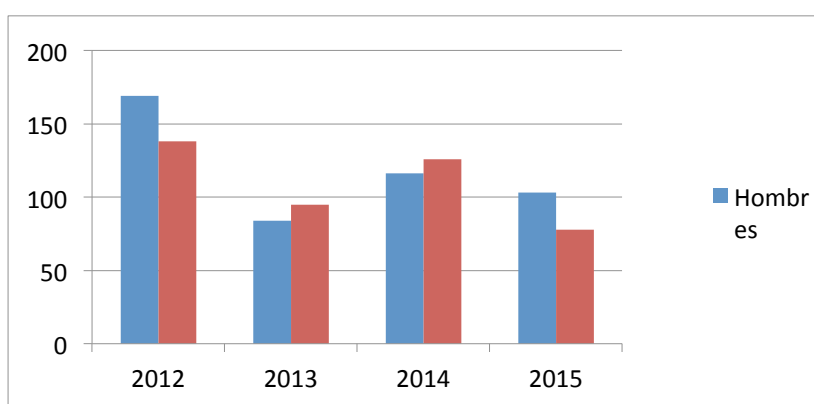
Para estudiar y valorar la rentabilidad económica esperada de un proyecto de futuro, ya sea de una empresa en funcionamiento, de una nueva inversión, de un proyecto empresarial sin iniciar o de una compañía en reestructuración, de forma que se ayude a la toma de decisiones por el emprendedor, la oficina también estudia la viabilidad técnico económica del proyecto a través de la realización de planes de viabilidad.

El número total de emprendedores atendidos en la oficina desde el comienzo del año hasta el 18 de diciembre ha sido de 181.

Evolución de número de consultas desde el año 2012.



Clasificación de emprendedores atendidos desde 2012



En 2015 se atendió a 78 mujeres y 103 hombres



Tipos de negocios sobre los que versan las consultas en 2015:

Industria	1
Construcción	7
Comercio	33
Servicios personales	19
Servicios sanitarios	8
Hostelería	24
Otros servicios	89
Totales hasta 31/12/2015	181

De diciembre a abril el número de empresas creadas fue de 33, si bien hay que tener en cuenta que entre la consulta y el trámite final de apertura suele haber una dilación en muchos casos de meses, por lo cual las primeras altas de 2015 suelen venir del año anterior.

De las atenciones de 2015 han surgido 31 empresas, por lo cual en 2015 se han creado 64 empresas y se han despachado 263 trámites.

En lo referente a la búsqueda de locales y financiación, se han realizado las correspondientes a 15 empresas

En el presente año hemos habilitado en blog en el que presentamos los negocios de los emprendedores que han realizado sus consultas y trámites en la oficina de atención a emprendedores:

<http://empresasyemprendedores.aytosalamanca.es/es/nuestrosEmprendedores/>

Así mismo se han realizado los siguientes mailings dirigidos a los emprendedores en función de sus asuntos de interés:

- Jornada “Estrategias tecnológicas para Startups”. 5 de marzo. Parque Científico de la Universidad de Salamanca.
- Bases reguladoras de las Subvenciones dirigidas a proyectos que incorporen valor añadido a la actividad comercial de los establecimientos comerciales de la Comunidad de Castilla y León.
- Convocatoria de Subvenciones dirigidas a proyectos que incorporen valor añadido a la actividad comercial de los establecimientos comerciales de la Comunidad de Castilla y León.

- Bases reguladoras de las Subvenciones dirigidas a la dinamización de las áreas comerciales de los municipios de la Comunidad de Castilla y León.
- Convocatoria de Subvenciones dirigidas a la dinamización de las áreas comerciales de los municipios de la Comunidad de Castilla y León.
- Ayudas a la producción de cortometrajes sobre proyectos ya realizados, para el año 2015.
- Ayudas a la producción de largometrajes sobre proyecto, para el año 2015.
- Concurso Desafío Universidad-Empresa, de Proyectos I+D+i y de Consultoría, en colaboración Universidad – Empresa.
- Bases Subvenciones fomento del Autoempleo Castilla y León.
- Bases Subvenciones fomento Autoempleo jóvenes incluidos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.
- Bases Subvenciones Empleo estable por cuenta ajena de los jóvenes incluidos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.
- Programa “EstoyenInternet”.
- Convocatoria Subvenciones fomento del Autoempleo Castilla y León.
- Convocatoria Subvenciones fomento Autoempleo jóvenes incluidos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.
- Convocatoria Subvenciones Empleo estable por cuenta ajena de los jóvenes incluidos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

4.2. Observatorio socioeconómico

El Observatorio Socioeconómico es una herramienta digital que facilita el conocimiento de la ciudad y ayudar en la toma de decisiones para instalar y gestionar negocios. Su acceso interactivo permite hacer gráficos y pirámides de población.

Alojada en la web municipal (www.aytosalamanca.es) se trata de una herramienta de carácter público para facilitar a empresarios, autónomos, potenciales visitantes, estudiosos o inversores información actualizada las 24 horas del día durante los 365 días del año.

Durante el año 2015 se ha realizado un arduo trabajo para actualizar las localizaciones a través del GPS del Observatorio socioeconómico. Se han actualizado las bases de datos sobre establecimientos abiertos al público y actividades económicas de 37 de los 47 barrios existentes en la ciudad.

CAPUCHINOS	LA VEGA	SAN JOSE
BLANCO	BUENOS AIRES	ZURGUÉN
CIUDAD JARDIN	LA PLATNIA	HOSPITAL
ESTACION	VISTAHERMOSA	LA FONTANA
GARRIDO NORTE	SAN CRISTOBAL/	SAN ESTEBAN
VIDAL	LAS CLARAS	SAN ISIDRO
CARMELITAS OESTE	ARRABAL	SAN VICENTE
ALAMEDILLA	PUENTA LADRILLO	SANTO TOMAS
CHINCHIBARRA	CHAMBERÍ	TENERIAS
LABRADORES	ROLLO	UNIVERSIDAD
SALESAS	TEJARES	URSULAS/
SAN JUAN	TESO DE LA FERIA	SAN MARCOS
TORMES	PIZARRALES	

4.3. Canal Web – Empresas y emprendedores

Se han realizado durante 2015 las siguientes actualizaciones en el canal web:

PROTOCOLOS DE CREACIÓN DE EMPRESAS:

- Protocolo de creación Apartamento turístico
- Actualización del Protocolo de Comercio al por menor.
- Actualización del Protocolo de Artesanía.
- Actualización del Protocolo de Grandes Establecimientos
- Actualización del Protocolo de Bares y cafeterías
- Actualización del Protocolo de Gimnasios
- Actualización del Protocolo de Administración de Loterías
- Actualización del Protocolo de Estancos
- Actualización del Protocolo de Farmacias
- Actualización del Protocolo de Agencias de Viajes
- Actualización del Protocolo de Establecimientos de Joyería y Platería
- Actualización del Protocolo de Empresas de Seguridad Privada
- Actualización del Protocolo de Talleres de Reparación de Vehículos
- Actualización del Protocolo de Clínicas y Centros de Rehabilitación y Fisioterapia
- Actualización del Protocolo de Servicios de Prevención de Riesgos Laborales
- Actualización del Protocolo de Centros Veterinarios
- Actualización del Protocolo de Camping

FINANCIACIÓN:

- Líneas ICO 2015
- Convocatoria de concesión de Apoyo Financiero a la inversión industrial.
- Convocatoria de concesión de Apoyo Financiero para inversiones destinadas a la mejora o/y modificación de líneas de producción previamente existentes.
- Líneas de financiación ENISA

FRANQUICIAS:

- FranquiAtlántico XV Edición. Vigo – 28/2 y 1/3 2015
- Franquicat. Barcelona, 13 a 15 de marzo 2015
- Expofranquicia. Madrid – 23 a 25 de abril 2015
- Bizbarcelona. Barcelona – 1 y 2 de julio 2015
- Frankinorte III Edición. Bilbao – 25 y 26 de septiembre 2015
- 38ª Edición FIF Ciudad de México – 5 a 7 de marzo
- 34ª Edición Franchise Expo París - 22 a 27 de marzo
- I Salón de Emprendedores de Castilla y León – Valladolid, 21 y 22 de mayo
- Franquishop Madrid – 23 de septiembre 2015

SECTORES EMPRESARIALES:

INDUSTRIA

- Actualización: Obtención de carnets profesionales y Certificados de cualificación individuales
- Fechas y horas de las pruebas para la obtención de carnets profesionales y Certificados de cualificación individuales para el año 2015
- Ayudas para actuaciones de eficiencia energética en PYME y gran empresa del sector industrial.

CONSTRUCCIÓN:

- Programa de ayudas para la rehabilitación energética de edificios existentes. Programa PAREER-CRECE.

COMERCIO AL POR MAYOR:

- Domingos y festivos de apertura autorizada Castilla y León 2015

- Ferias Comerciales de Castilla y León 2015
- Ferias Comerciales Internacionales 2015
- Domingos y festivos de apertura en SALAMANCA, como “Zona de gran afluencia turística”

COMERCIO AL POR MENOR:

- Domingos y festivos de apertura autorizada Castilla y León 2015
- Ferias Comerciales de Castilla y León 2015
- Ferias Comerciales Internacionales 2015

GESTIONES Y OBLIGACIONES:

TRIBUTARIAS:

- Calendario del Contribuyente Agencia Tributaria 2015
- Calendario del Contribuyente OAGER, Ayuntamiento Salamanca 2015
- Manual práctico de IVA 2015
- Módulo de cálculo de retenciones 2015

SEGURIDAD SOCIAL:

- Bases y tipos de cotización 2015

CONTABILIDAD:

- Novedades sobre legalización de libros de empresarios
- Plan General de Contabilidad
- Plan General de Contabilidad de Pymes

TRANSFORMACIÓN DE FORMA JURÍDICA:

- Guía para la transformación de empresas mercantiles en cooperativas de trabajo.

LECTURAS PARA EMPRENDER:

LIBROS RECOMENDADOS:

- Quien soy yo para hacer esto – Laura Rivas
- La Guía del Emprendedor. De la idea a la empresa – Mª Pilar Aguado Carretero

GUÍAS:

- Guía dinámica de Ayudas e Incentivos para la creación de empresas.

CONTRATACIÓN Y FORMACIÓN DE TRABAJADORES:

- Mínimo exento de cotización a la Seguridad Social para nuevos contratos.
- La contratación de extranjeros no comunitarios no residentes en España (residencia temporal y de trabajo por cuenta ajena).
- La contratación de trabajadores no comunitarios a través de la gestión colectiva de contrataciones en origen.

REFERENCIAS DE BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES:

- Cyberclick, Premio Best WorkPlace España 2014
- Incentro nombrado mayor empleador de Holanda 2014

TE INTERESA (NOTICIAS):

- Subvenciones dirigidas al Autoempleo 2015 – Diputación de Salamanca
- Subvenciones dirigidas al Fomento del empleo en empresas de la provincia de Salamanca 2015 – Diputación de Salamanca
- Subvenciones dirigidas a la mejora de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo (3 LÍNEAS)
- Subvenciones dirigidas al establecimiento de la organización preventiva de personas emprendedoras en Castilla y León
- Subvenciones dirigidas a la formación en materia de prevención de riesgos laborales.
- 26 y 27 de marzo. Evento de búsqueda de socios en ANUGA para empresas del sector de la Alimentación.
- Evento Internacional de búsqueda de socios en el Sector de la Energía. Nantes, 19 y 20 de marzo de 2015.
- Jornada “Herramientas europeas de financiación de proyectos para PYMEs”
- Jornada sobre Instrumentos de Apoyo a la I+D+i del Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)
- VI Edición Salón MiEmpresa. 17 y 18 de febrero
- Novedades sobre legalización de libros de empresarios

- Jornada: "Tecnologías disruptivas que cambiarán nuestra economía: Emprendimiento e Innovación".
- Jornada "Estrategias tecnológicas para Startups". 5 de marzo. Parque Científico de la Universidad de Salamanca.
- Subvención para mejorar la competitividad empresarial a través del Apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AAEEII) de Castilla y León.
- Subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad españoles y en el exterior.
- Corrección de errores Subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad.
- Subvenciones para el impulso de las redes de "business angels", correspondientes a 2015.
- Bases reguladoras de las Subvenciones dirigidas a proyectos que incorporen valor añadido a la actividad comercial de los establecimientos comerciales de la Comunidad de Castilla y León.
- Convocatoria de Subvenciones dirigidas a proyectos que incorporen valor añadido a la actividad comercial de los establecimientos comerciales de la Comunidad de Castilla y León.
- Bases reguladoras de las Subvenciones dirigidas a la dinamización de las áreas comerciales de los municipios de la Comunidad de Castilla y León.
- Convocatoria de Subvenciones dirigidas a la dinamización de las áreas comerciales de los municipios de la Comunidad de Castilla y León.
- Convocatoria 2015 para la concesión de ayudas a través del programa ICEX-NEXT de apoyo a la internacionalización de la pyme española no exportadora o exportadora no consolidada.
- Bases reguladoras de las subvenciones, dirigidas a Pymes de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, para la realización de proyectos innovadores en cooperación basados en las TIC.
- Ayudas para actuaciones de eficiencia energética en PYME y gran empresa del sector industrial.
- Programa de ayudas para la rehabilitación energética de edificios existentes, Programa PAREER-CRECE.
- I Salón de Emprendedores de Castilla y León – Valladolid, 21 y 22 de mayo
- Concurso Desafío Universidad-Empresa, de Proyectos I+D+i y de Consultoría, en colaboración Universidad – Empresa

- Bases Subvenciones fomento del Autoempleo Castilla y León.
- Bases Subvenciones fomento Autoempleo jóvenes incluidos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.
- Bases Subvenciones Empleo estable por cuenta ajena de los jóvenes incluidos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil
- Abierta la 7ª Convocatoria ADE 2020. Aceleradora de empresas innovadoras.
- Convocatoria Subvenciones fomento del Autoempleo Castilla y León.
- Convocatoria Subvenciones fomento Autoempleo jóvenes incluidos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.
- Convocatoria Subvenciones Empleo estable por cuenta ajena de los jóvenes incluidos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

CONCURSOS Y PREMIOS:

- Premios Nacionales de Moda. Bases y Convocatoria
- Premios Nacionales de Innovación y Diseño 2015
- Premios Uniprojecta 2015
- Programa JUZZ 2015
- Programa Lanzadera 2015
- Tercera Edición de Zinc Showers 2015
- Ampliación del plazo de los Premios Nacionales de Moda
- IX Edición de los Premios de la Comunidad de Castilla y León al Cooperativismo y la Economía Social
- Premios Emprendedor XXI 2015. Novena Edición
- III Premio Elevator Pitch para Emprendedores 2015.
- Premios Regionales Fuentes Claras 2015.
- Concurso desafío Universidad-Empresa, de Proyectos I+D+i y de Consultoría, en colaboración Universidad - Empresa
- Premios Nacionales de Educación en la enseñanza no universitaria
- Premios Comprendedor 2015
- Certamen Nacional de Jóvenes Emprendedores 2015

ENLACES DE INTERÉS:

- Comisión Nacional de Mercado y de la Competencia

Así mismo en el canal web hemos habilitado varias secciones relativas a propiedad industrial, recursos gratuitos para empresas y emprendedores, acceso simuladores de crédito, y recomendaciones de lecturas de libros, artículos y revistas para emprender. El canal web ha recibido 501 visitas, con 12.205 páginas vistas y cada usuario ha visitado nuestra web durante un promedio de tiempo de 68,6.

4.4. Difusión cultura emprendedora

el personal de la oficina de atención a emprendedores ha realizado diversas actividades de difusión de la cultura emprendedora entre las cuales destacan los siguientes talleres de cultura emprendedora impartidos en colaboración la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes:

TALLERES DE CULTURA EMPRENDEDORA					
NÚMERO	FECHA DE IMPARTICIÓN	LUGAR	CURSO	GRUPO	ALUMNOS
1/2015	20/01/2015	IEA	2 GMCF	A	16
2/2015	20/01/2015	IEA	2 GMCF	B	16
3/2015	22/01/2015	IEA	2 GMCF	C	21
4/2015	22/01/2015	IEA	2 GS CF	A	22
5/2015	29/01/2015	IEA	2 GS CF	C	31
6/2015	12/02/2015	CENTRO INTEGRADO DE FP RIO TORMES	2 GMCF		64
7/2015	12/02/2015	CENTRO INTEGRADO DE FP RIO TORMES	2 GM CF	B	25
8/2015	24/02/2015	MAESTRO ÁVILA	2 GM CF	A	30
9/2015	03/03/2015	IES GARCÍA BERNAL	1 BACHILLERATO	C	25
10/2015	03/03/2015	IES GARCÍA BERNAL	1 BACHILLERATO	D	27
11/2015	05/03/2015	SALESIANOS SAN JOSE	1 GM CF	C	30
12/2015	09/03/2015	IES LUCIA DE MEDRANO	1 BACHILERATO		85
13/2015	12/03/2015	IES MATEO HERNANDEZ	1 BACHILLERATO	A	28
14/2015	19/03/2015	IES FRAY LUIS DE LEON	2 BACHILLERATO	A	24
15/2015	19/03/2015	IES FRAY LUIS DE LEON	1 BACHILLERATO	A	27

TOTAL Talleres	15
TOTAL Alumnos	486

4.5. Convenio de colaboración con la Fundación Escuela de Salamanca de la Universidad Pontificia para el desarrollo de proyectos de innovación

El 9 de marzo de 2015 tuvo lugar la firma del convenio de colaboración entre la Sociedad Municipal de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U. y la Fundación Escuela de Salamanca de la Universidad Pontificia, con el fin de apoyar proyectos de investigación e innovación en los cuales el alumnado, apoyados por directores, personal técnico de la Escuela o profesionales externos, desarrolle ideas y proyectos innovadores registrables en el marco de la normativa de protección de la propiedad intelectual e industrial. Se otorgó una beca a los alumnos con el fin de favorecer el acceso a fórmulas de financiación para sus proyectos.

Entre los objetivos del convenio se recoge la colaboración para la transferencia del conocimiento entre la Universidad, empresas e instituciones, ligadas a la I+D+I. Se ofrecen mecanismos y herramientas colaborativas, promoviendo especialmente el desarrollo tecnológico, el compromiso de mejora del entorno social y económico, poniendo la tecnología y el saber al servicio de las instituciones públicas colaboradoras y de la sociedad: desarrollar una actitud de compromiso con la solución de problemas y la mejora del entorno social, el impulso de campañas de información y concienciación acerca de la cultura de la I+D+I, de manera que la cultura innovadora se difunda en los más diversos segmentos sociales y económicos de Salamanca.

En este marco se determina la constitución de una Comisión mixta de seguimiento del proyecto de Innovación al Servicio Ciudadano (artículo tercero del convenio citado), como órgano de propuesta, seguimiento y evaluación de las actuaciones llevadas a término en el marco del mismo.

En el seno del convenio se han desarrollado los siguientes proyectos:

SAMU – Planificación del Sistema de Analítica de la Movilidad Urbana	Roberto Berjón Gallinas Montserrat Mateos Sánchez	Francisco Ildefonso Domínguez Losada David Heras Pino
Salamanca SmartMobility	Ana María Feroso García Encarnación Beato Gutiérrez	Álvaro Armero López Javier Giner Álvarez
El Cine-Forum en la Salamanca de los 60. Agitación cultural y debate intelectual en torno al cine	Gloria García González	Francisco Javier Rebollero García
Programa de estimulación cognitiva a través del ocio en las personas mayores	Luz María Fernández Mateos	Marina Wobbeking Sánchez
E-book IM	Laura Sánchez Blanco	Alberto Riol del Prado
Adaptación de un parque infantil biosaludable inclusivo en la ciudad de Salamanca	Raimundo Castaño Calle José María Fuentes Blanco Salvador Pérez Muñoz	Celia Castaño Saez María Diego Sánchez

4.6. Mesa del Pacto Local por el Empleo

El 28 de julio se constituyó la mesa del Pacto Local por el Empleo, acto que presidió el alcalde. Su objetivo es sumar esfuerzos en la creación de empleo y recuperación económica en Salamanca.

La Mesa se constituyó con Alfonso Fernández Mañueco, como presidente, y está integrado por los cuatro grupos políticos municipales (PP, PSOE, Ciudadanos y Ganemos), representantes de una veintena de organizaciones de organizaciones empresariales (Jóvenes Empresarios de Salamanca; Asociación de Empresarios de Hostelería; Asociación de Empresarios del Comercio; Asociación de Autónomos de Castilla y León; Empresa Familiar de Castilla y León) y Asociación de Empresarios de la Construcción); entidades sociales (Cáritas Diocesana, Cruz Roja, Asprodes y Fundación ONCE); otras administraciones públicas (Subdelegación del Gobierno, Delegación

Territorial de la Junta de Castilla y León y Diputación Provincial); de la dos universidades de Salamanca, además de los representantes de Empresa Familiar de Castilla y León.

Se trata de un foro donde el Ayuntamiento recabará propuestas e iniciativas de los grupos políticos municipales, de otros sindicatos y organizaciones empresariales y del tejido asociativo de la ciudad para trasladarlas al Consejo del Diálogo Social.

Las entidades participantes pudieron enviar sus primeras propuestas hasta el 30 de septiembre y se acordó elaborar a partir de octubre un mapa de recursos y un calendario de reuniones de desarrollo por sectores.

Esta Mesa tiene como objetivo generar oportunidades de empleo en la ciudad de Salamanca y replantear, coordinar y reforzar las políticas de empleo desde el diálogo con todos.

Los trabajos de esta Mesa servirán de base para las propuestas en materia de empleo que el Ayuntamiento trasladará al Consejo del Diálogo Social.

Desde el Gobierno Municipal se está trabajando en propuestas centradas en los jóvenes, abiertas al diálogo y a la ampliación.

4.7. Acuerdo marco de colaboración entre el Ayuntamiento de Salamanca y la Escuela de Organización Industrial para dar la primera oportunidad de empleo a universitarios y facilitar la creación de empresas

El 21 de septiembre el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, y el director general de Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Fernando Bayón Marín, suscribieron un acuerdo marco de colaboración para poner en marcha en el año 2016 dos programas pioneros en Salamanca con el fin de dar la primera oportunidad de empleo a cerca de 500 universitarios en 4 años y apoyar a jóvenes emprendedores, impulsando un programa formativo que facilitará a universitarios recién titulados el acceso directo a empresas a formación específica del puesto de trabajo que ocuparán, y un periodo becado de

prácticas de 6 a 9 meses. Además mediante el acuerdo se ayudará a emprendedores a poner en marcha sus negocios, con oficinas de alquiler muy bajo, asesoramiento y la firma de acuerdos con entidades financieras que ofrezcan condiciones favorables al emprendedor. El coste total de las dos iniciativas será de 4 millones de euros, cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Por otra parte, el Ayuntamiento eliminará prácticamente la tasa para la apertura del primer negocio.

5. Líneas de actuación de Comercio

5.1. Campaña de promoción del comercio de barrio

Bajo el lema “Compra en tu barrio” la Concejalía de Comercio prestó apoyo a los comerciantes de dos barrios en colaboración con sus asociaciones vecinales.

En el barrio de Garrido Norte, Chinchibarra y Paseo de la Estación, a través de la Asociación de vecinos NAVEGA se distribuyeron 6.000 flyers promocionales para favorecer las compras en los establecimientos de la zona.

Y en el barrio del Oeste junto a la Asociación vecinal ZOES se realizó una campaña de promoción del comercio local a través de los ya estipulados mercadillos del barrio trimestrales con la difusión de 4.000 pegatinas.

En ambos casos, tanto los diseñadores como los impresores de los flyers o pegatinas han sido realizados por empresas situadas en los diferentes barrios.



5.2. Ruta turístico-comercial “Un paseo por el comercio histórico”

Desde la concejalía de Comercio y junto a la Dirección del Museo de la Industria y del Comercio de Salamanca se ha editado una ruta de comercio denominada “Un paseo por el comercio histórico de Salamanca”.

Esta ruta pretende mostrar al visitante/turista, elementos testimoniales del antiguo comercio salmantino situados en el centro histórico. Elementos en las fachadas, interiores o detalles aislados que aún perduran en la ciudad y son ejemplo de la tradición comercial desde el siglo XIX hasta mediados de la pasada centuria.

A modo de ruta circular, con independencia de donde se inicie el recorrido, se pueden ir recorriendo diez zonas y visualizando los dieciséis elementos singulares con los que podemos encontrarnos. La ruta recorre lugares tan emblemáticos como el Mercado Central de Abastos, las zonas comerciales de los soportales de San Antonio o del Corrillo de la Yerba, hoy actual Plaza del Corrillo, y sin olvidar la tradición comercial de la Plaza Mayor y sus escaparates curvados.

Como nos incita el desplegable de la ruta.... “pasee, observe, visualice otros momentos de la historia y por favor, complete nuestra oferta con su mirada curiosa”.

(adjuntar imagen pdf – desplegable)

5.3. Ferias de promoción de la Artesanía

El Ayuntamiento de Salamanca a través de esta Sociedad Municipal mantiene unos convenios con diferentes asociaciones de promoción de artesanos para la realización de Ferias anuales en la ciudad.

El apoyo que se realiza en la organización de los mismos y en la promoción a los artesanos se materializa en apoyo en la logística necesaria para el desarrollo de esta feria y su instalación en la Plaza de los Bandos, además de promocionar su celebración a través de varios medios y soportes, principalmente la Oficina de Turismo de Salamanca y su escaparate y la web salamanca.es. Igualmente se distribuyen diferentes bolsas de Comercio de Salamanca para la entrega de los objetos de venta

5.3.1. XVIII Feria Nacional de Artesanía

Un total de 40 talleres artesanos procedentes de diferentes puntos del país participaron desde el 28 de abril al 3 de mayo en la XVIII edición de la Feria Nacional de Artesanía de Salamanca en la Plaza de los Bandos.

La Feria estuvo organizada por la Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León, Foacal, entidad que reúne las asociaciones provinciales y sectoriales más importantes de la Comunidad Autónoma. Cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Salamanca.

Esta cita proporciona, tanto a los salmantinos como a los visitantes que se acercan a la ciudad, una buena oportunidad para conocer las últimas creaciones de un sector económico, el artesano, que suma al patrimonio cultural común de sus trabajos las nuevas técnicas y diseños apoyados en materias naturales.

La Feria también ofreció un amplio catálogo de productos a partir oficios diferentes como la alfarería, la cerámica, el cuero, el calzado, la marroquinería, la madera, la joyería, la filigrana, la juguetería de madera, el grabado, el bronce, la talla, las velas, los jabones, el textil, el vidrio en diferentes modalidades y las composiciones con flores secas. Productos que aúnan belleza, tradición artesanal y calidad certificada.



5.3.2. FIERIALFAR – XL Feria de Artesanía

La Plaza de los Bandos acogió del 11 al 15 de junio, la cuadragésima edición de la Feria de Artesanía de la ciudad, en la que están presentes 30 alfareros procedentes principalmente de Castilla y León. En colaboración con el Ayuntamiento de Salamanca se consiguió que continuara una feria que es, según el gremio, la segunda más importante y más tradicional, solo superada, según palabras de sus representantes, por el encuentro anual de Zamora.

A su inauguración, asistió el concejal de Comercio del Ayuntamiento de Salamanca, Enrique Sánchez Guijo animando a sus vecinos a que visiten esta feria, que tuvo sus orígenes en la Plaza Mayor y que luego se ha mantenido en la Plaza de los Bandos, donde se pueden comprar objetos de "valor incalculable" pero también productos para regalar o utensilios tan típicos como son los botijos.



5.3.3. XVII Feria del Barro

Dentro del convenio de colaboración firmado entre la Sociedad Municipal y la Asociación de Artesanos del Barro de Salamanca (ARBASAL) se desarrolló del 14 al 18 de agosto, la XVII Feria del Barro.

La Plaza de los Bandos acogió a treinta y seis artesanos españoles y portugueses que presentaron sus productos de alfarería y cerámica. Ya no sólo se exponen elementos tradicionales, útiles de cocina típicos de barro, sino que los artesanos han ido adaptándose a los cambios, creando nuevos utensilios, lámparas, relojes, bisutería y piezas de decoración.

5.4. Creación de la Marca “Comercio de Salamanca”.

Con la finalidad de apoyar a la promoción del comercio de la ciudad se creó la marca “Comercio de Salamanca” con la que identificar al comercio de la ciudad como un comercio de calidad, con una imagen moderna y con proyección de futuro.

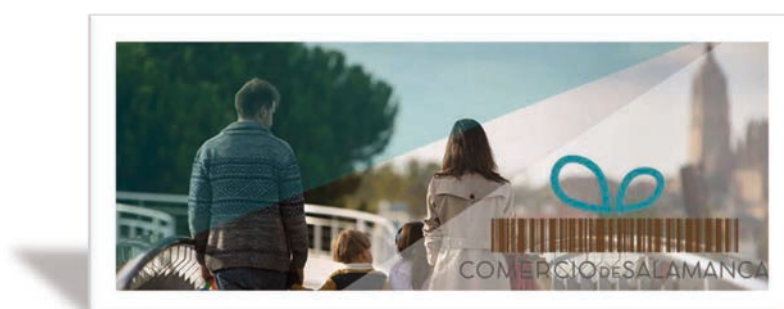
La marca “Comercio de Salamanca” se utilizará en todas las actuaciones que tengan como finalidad la promoción y dinamización del comercio de la ciudad y que cuenten con la colaboración municipal.

Igualmente la marca está aplicándose a las campañas de redes sociales. Identifica la oficina técnica de atención, dinamización y asesoramiento al comercio de la ciudad, y pretende reforzar la colaboración del sector en diversas iniciativas.



5.5. Promoción “Comercio de Salamanca” en redes sociales

Dentro de las actuaciones que se desarrollan desde Comercio de Salamanca para la promoción y dinamización del comercio local de Salamanca, hemos creado perfiles sociales en las redes Facebook y Twitter. El objetivo es contar con plataformas on line de referencia desde las que impulsar al comercio local, acercarlo al consumidor final, local y visitantes, y que los diferentes clientes accedan a la información del comercio, buscando sus promociones, iniciativas, etc, además de desarrollar un sistema de buscadores y localizadores de comercio.



5.6. Convenio con AESCO para la campaña “Salamanca Respira Comercio”

Salamanca respira comercio es el lema de la campaña de promoción con la que la Concejalía de Comercio, en colaboración con la Asociación de Empresarios Salmantinos del Comercio, AESCO, ha pretendido dar mayor visibilidad y potenciar el sector del comercio salmantino. Se desarrolló del 15 de octubre y hasta el 31 de diciembre con el objetivo principal de revalorizar y dar a conocer la capacidad del sector privado que más empleo genera en la ciudad. La campaña de publicidad y marketing en redes sociales, promocionó y se dio a conocer los establecimientos comerciales de la ciudad.

El desarrollo de la campaña, para alcanzar máxima eficacia, se basó en planteamientos del marketing estratégico en redes sociales. El fin era llegar al máximo número de público y a la mayor diversidad de públicos. Se eligió la red social Facebook por contar con más de 1.400 de usuarios y 64% de visitas diarias, además un porcentaje muy alto de visitas diarias en teléfonos y tablets, por lo que la campaña también se adecuó a las singularidades de los dispositivos móviles.

Para conseguir la eficacia máxima, se crearon distintos anuncios, dirigidos a diferentes públicos considerando tanto los diferentes tipos de comercios y proyectos, y los públicos según edad, intereses y ubicación.

La campaña se desarrolló en tres etapas: durante el primer mes, se dio a conocer la campaña y se incentivó con promociones especiales. Del 15 al 27 de noviembre, promoción del Black Friday. Y hasta su finalización en diciembre, la estrategia se centró en promocionar la campaña de Navidad.



El concurso de escaparates que forma parte de la campaña de promoción del comercio ha recaído en la boutique Kosa Mui (en la calle Rector Tovar nº2) como premio al Mejor escaparate navideño 2015 y el establecimiento Cortinas Emilio Paradinas (avda. Federico Anaya 20) ha sido elegido como Mejor Belén tradicional 2015. Ambos comercios recibieron como premio una promoción destacada en redes sociales, valorada en 500€.



Datos obtenidos en la campaña:



5.7. Campaña de Navidad

El Ayuntamiento de Salamanca un año más, ha diseñado un conjunto de iniciativas para promover un entorno favorable para el comercio local. El principal objetivo es animar la ciudad y dar vida a sus calles, para que los salmantinos y quienes visiten la ciudad en estas fechas, disfruten de una atmosfera agradable y cómoda, determinante para impulsar la actividad comercial.

Por segundo año consecutivo, se instaló una **ludoteca** municipal para niños de 3 a 7 años que ofreció un servicio gratuito de dos horas acreditando haber sumado un gasto mínimo de 25 euros o haber comprado en al menos tres comercios de la ciudad, y así facilitar a las familias realizar con mayor comodidad sus compras navideñas. La ludoteca estuvo instalada en la Plaza de los Bandos del 18 de diciembre de 2015 al 10 de enero de 2016, permaneciendo abierta todos los días desde las 17:00 a las 21:00 horas. Los días más comerciales, estuvo disponible también por las mañanas de 11:00 a 14:00 horas. Y los días que el comercio esté cerrado el servicio de ludoteca fue de acceso libre.

Con un aforo máximo para 50 niños y niñas, ha contado con hinchables, casita de chocolate, piscina de bolas y zona de mesas y sillas para actividades con monitores especializados, además de una extensa programación de actividades de entretenimiento: cuentacuentos, magos, visita de personajes animados...



Con respecto al año anterior, se mejoró la imagen exterior de la carpa con el adorno de un gran lazo rojo y los adornos luminosos de la zona, además de una amplia programación de actividades complementarias.

Durante las 138 horas de diversión ofrecidas en el periodo navideño, han pasado 3.853 niños y niñas por las instalaciones, lo que se estima que ha generado 49.035 euros a través de las ventas acreditadas vinculadas a las entradas adquiridas.

Para complementar la oferta de ludoteca se programaron unas actividades de **animación comercial** en las calles. Diversas compañías de teatro desarrollaron un total de 32 pases por las calles de la ciudad, en distintos días e itinerarios, que han ofrecido espectáculos centrados en los comercios, escaparates y consumidores.

Con estas atracciones en movimiento se ha generado un mayor tráfico de consumidores, llegando, este año, a más zonas comerciales.

Asimismo, al igual que años anteriores, el Ayuntamiento autorizó, la instalación sin pago de tasas (“tasa cero”) de elementos decorativos con motivos navideños y las tradicionales alfombras rojas a todos los comerciantes y establecimientos de hostelería. Para dar a conocer todas las actuaciones, se ha realizado una campaña promocional en las redes sociales.





5.8. Apoyo campañas de promoción de asociaciones comerciales y entidades que trabajan por el fomento del comercio

La concejalía de Comercio realiza una tarea facilitadora y de apoyo a todas las asociaciones empresariales y propuestas que fomenten la actividad comercial.

Es por ello que en el 2015 se ha colaborado con diferentes entidades y asociaciones comerciales facilitando la tramitación administrativa y apoyando en la organización logística.

Ejemplo de ello las diferentes actuaciones de asociaciones y entidades que promocionaron el comercio salmantino:

Jornadas de artesanía “Los oficios del ayer”

Proyecto realizado por segundo año consecutivo por artesanos locales en colaboración con el Museo del Comercio y la Industria de Salamanca para incentivar la artesanía mediante la

realización de talleres, charlas, demostraciones del trabajo artesanal y exposiciones, dirigidos a cualquier persona interesada.

Para ello se podrá ver tanto los productos artesanales como los procesos de creación de dichos artículos y su adaptación al mercado actual.

Las jornadas contemplan distintas actividades, entre las que se incluyen charlas, demostraciones, talleres gratuitos y conciertos.

En la jornada inaugural se contó con la participación del reconocido joyero Luis Méndez y la conferencia sobre “El Viaje de la Filigrana”. Un concierto de Jazz estuvo a cargo del grupo 3SIDES.

Taller “Descubriendo el temple” o “Tu nombre en piedra” impartido Almaraduj AMC para edades infantiles y jóvenes.

Finalizaron las jornadas el día 23 de abril, con la celebración de un mercado, con productos artesanos que los visitantes interesados podrán adquirir, además de actuaciones y demostraciones a cargo de distintos artesanos.



Salamarket

Salamarket fue una Feria de diseño creativo y vintage organizado por el colectivo Lem Arte y Lulu's Vintage en colaboración con el Ayuntamiento. En la feria encontramos moda, joyas, arte, objetos antiguos, vinilos, libros, repostería... siempre acompañado de una programación cultural de actividades para disfrutar en familia

En su primera edición se celebró en el patio del Museo de Historia de la Automoción con expositores que eran diseñadores y artesanos emergentes locales y regionales. Se incluyó en la programación de las Ferias y Fiestas de Salamanca.

El mercadillo, novedoso en Salamanca, incluyó en el mismo una serie de actividades culturales y espectáculos entre las que se pudo disfrutar de las actuaciones en directo, cuentacuentos para los niños y peluquerías vintage o barbería para los chicos. Una segunda edición se desarrolló en el Museo del Comercio entre los días 5 y 8 de diciembre también con una amplia programación de cuentos, magia, conciertos, microteatro, baile....

Tuvo gran éxito de público y alcanzó cifras de hasta 15.000 personas en los cuatro días de diciembre.

Campaña “Creemos en Salamanca” del Banco Sabadell

“Creemos en Salamanca” es el lema de la campaña que el Banco Sabadell desarrolló con apoyo del Ayuntamiento de Salamanca del 2 al 30 de noviembre con el principal objetivo de dinamizar el comercio salmantino.

Para este fin, todos los comercios que adheridos disponían de una urna en sus establecimientos donde los clientes, independientemente del gasto realizado, depositan una papeleta para participar en un sorteo de una tarjeta regalo de 3.000 euros a canjear en los comercios que formen parte de 'Creemos en Salamanca'.



Con el resguardo, los clientes del comercio recibieron en las oficinas de la entidad bancaria una ecobolsa diseñada para esta campaña por Mariscal. El reparto fue de

unas 20.000 ecobolsas. La entidad también sorteó entre los comercios adheridos a esta campaña que dispongan de TPV del banco 1.000 euros.

Campaña de EspañaDuero y AESCO

La iniciativa “Te va a gustar” para fomentar el comercio en Salamanca de cara a la campaña de Navidad surge de la colaboración de EspañaDuero con la Asociación de Empresarios del Comercio (AESCO) y el apoyo del Ayuntamiento de Salamanca.

Consistió en el sorteo de 100 bonos de 10, 20 y 40 euros respectivamente para que los agraciados puedan canjearlos en los establecimientos adheridos a la campaña.

El sorteo se realizará entre todos aquellos participantes que lo soliciten vía ‘Facebook’, ‘Twitter’ y ‘Whatsapp’ de los perfiles de Aesco.



Mercado “Jardín de las Delicias”

El Mercado “Jardín de las Delicias” llegó por segundo año consecutivo a Salamanca con la colaboración del Ayuntamiento de Salamanca y a la Asociación de vecinos del Barrio del Oeste (ZOES).

Se trata de un mercadillo de artesanía y productos hechos a mano que se inauguró el 11 de diciembre, en la calle Wences Moreno 9, y que ha contado con once puestos que ofrecieron, hasta el 5 de enero de 2016, los mejores productos de la zona, desde cervezas artesanas, lana, dulces, jabones, vinos, licores, quesos, ropa, mermeladas, joyería, y mucho más.

Además, también han desarrollado una amplia programación de talleres, charlas, catas y actividades para niños.

